

Bibliografie

- ANONIEM. 2005. Cover connections. 15 September. <http://www.women24.co.za> Datum van gebruik: 25 April 2008
- ANONIEM. 2006. Media24. www.media24.com. Datum van gebruik: 14 Maart 2008.
- ANONIEM. 2008. Consumer magazine summary June 2008 to September 2008. Audit Bureau of circulations of South Africa. <http://www.abc.org.za> Datum van gebruik: 8 September 2008.
- ANONIEM. 2009. Consumer magazine summary January 2009 to March 2009. Audit Bureau of circulations of South Africa. <http://www.abc.org.za> Datum van gebruik: 19 Mei 2009.
- ANONIEM. 2009. SARIE. Woman 360. <http://www.woman360.co.za/Sarie/Sarie.php> Datum van gebruik: 26 Mei 2009.
- ANONIEM. 2009. SARIE. <http://www.sarie.com> Datum van gebruik: 26 Mei 2009.
- BALLASTER, R. 1991. Women's worlds. Ideology, femininity and the women's magazines. London. The Macmillan Press LTD. 2-165 p.
- BANKS, J.A, ed. 2004. Handbook of research on multicultural education. San Francisco. Jossey-Bass. 1089 p.
- BROES, I. 1983. The marketing and visual aspects of the cover-girl. University of South Africa.
- CAREY, D. 2007. An annual report on American journalism. The state of the news media 2007. http://www.stateofthenewsmedia.org/2007/narrativemagazines_economics.asp? Datum van gebruik: 6 September 2008.
- CLAASSEN, G. 1998. Magazines. Life's own story. In De Beer, A.S. (red.). *Mass media towards the millennium*. Pretoria. J.L. van Schaik: 120-143 p.
- DE BEER, AS. 1998. Mass communication toward the new millennium. Pretoria. Van Schaik. 530 p.
- DE SWART, L. 2009. Mondelinge mededeling aan outeur. Media24, SARIE tydskrif. Kaapstad
- DE VAAL, A. 2007. Vrouetydskrifte as sosiokulturele joernale: Prominente diskoerse oor vroue en die beroepswêreld in agt uit 2006. Pretoria. 40-80p. <http://upetd.up.ac.za/thesis/available/etd-11202007135658/unrestricted/dissertation.pdf> Datum van gebruik: 20 Februarie 2008.
- DIEDERICKS, H. 2008. Mondelinge mededeling aan outeur. Caxton, rooi rose tydskrif. Johannesburg.
- DU PLOOY, GM. 2001. Communication research – techniques, methods and applications. Lansdowne. Juta. 139-191 p.
- ELOFF-VORSTER, S. 2008. Mondelinge mededeling aan outeur. /dees tydskrif. Kaapstad.
- ENGELBRECHT, S. 2008. Judging a magazine by its cover mount. The Media Online – News and Analysis of the Media Industry. <http://www.themediaonline.co.za/themedia/view/themedia/en/page257/magazines/htm> Datum van gebruik: 15 Maart 2009
- FRANKEL, S. 2002. Celebrity Covers: Low fashion? <http://www.independent.co.uk/news/media/celebrity-covers-low-fashion-604779.html> Datum van gebruik: 22 Februarie 2009
- FRIEDMAN, M. 1962. Capitalism and freedom. Chicago. University Press.
- FRONEMAN, J.D., SWANEPOEL, T., & VAN ROOYEN, G. 2005. Handboek vir joernalistiek in Suid-Afrika. Potchefstroom. 182-187 p.
- GROBLER, F. 2006. Lost in transit. *The Media*:19-21, Nov.
- GROW, G. 2008. Magazine Covers and Cover Lines. An Illustrated History. <http://desktoppub.about.com/qa/dynamic/offsite.htm?zi=1/XJ/Ya&sdn=desktoppub&zu=http%3A%2F%2Faejmcmagazine.bsu.edu%2FTestfolder%2F> Datum van gebruik: 9 Maart 2009

- HARMON, K. 2006. Celebrity Culture, a bibliographic review
http://www.virginia.edu/iasc/HHR_Archives/Celebrity/7.1LBibliography.pdf Datum van gebruik: 20 Februarie 2009
- HERMES, J. 1995. Reading women's magazines. Cambridge: Polity Press. 226 p.
- JOHNSON, S. 2002. Magazines and the Celebrity Culture: Oprah and Rosie and Martha, Oh My! http://aejmcmagazine.bsu.edu/journal/archive/Spring_2002/SJohnson%204-1.htm Datum van gebruik: 20 Maart 2009
- KAMPS, H.J. & HAUGEN, C. 2000. Women's magazines.
<file:///E:/vrouetydskrifte%20info%20vir%20ref/Women's%20magazines@Everything2.com.htm> Datum van gebruik: 15 Maart 2008.
- KIOUSIS, S. & WU, X. 2008. International agenda-building and agenda-setting. The International Communication Gazette. <http://gaz.sagepub.com> Datum van gebruik: 12 September 2008.
- KUPE, T. 2004. 'Notes towards critical reflections on media transformation and ten years of media freedom: Theory Matters and Matters of Theory' Wits Institute for Social and Economic Research. <http://wiserweb.wits.ac.za/PDF%20Files/wirs%20-%20kupe.pdf> Datum van gebruik: 5 Maart 2008.
- McCOMBS, M.E. & REYNOLDS, A. 2002. 'News Influence on Our Pictures in the World', IN J. Bryant and D. Zillmann (eds) *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 2de uitgawe. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum. 1–16 p.
- McQUAIL, D. 1994. Mass Communication theory. An introduction. Third edition. London: Sage.
- MYBURGH CHEMALY, J. 2009. Window shopping. *The Media:18-19*, April.
- NIEHAUS, D. 2009. Mondelinge mededeling aan outeur. Media24, SARIE tydskrif. Kaapstad.
- PANSEGROUW, M. 2009. Mondelinge mededeling aan outeur. Caxton, rooi rose tydskrif. Johannesburg.
- PRESTON, M. 1950. My God en ek. Johannesburg: Die goeie hoop uitgewers. 150-190 p.
- RABE, L. 1985. Die ontstaan en ontwikkeling van *Sarie Marais* as massatydskrif vir die Afrikaanse vrou. Universiteit van Stellenbosch. (Verhandeling – M.A.) 14-124 p.
- RABE, L. 1999. Sarie 'n vriendin vir elke vrou. SARIE, 76-78 p., 14 Julie.
- ROOI ROSE. Uitgawes, Januarie tot Desember 2008.
- ROSSOUW, E. 2008. Into the future. *The Media:4-8*, Jan.
- ROTHSTEIN, J. 2008. Designing Magazines.
http://books.google.co.za/books?id=jQn2g9aYWm4C&dq=designing+magazines&printsec=frontcover&source=bl&ots=kuEe1O7YKy&sig=nLfHQWdLUXQu47qwS176i0x_9_w&hl=en&ei=e2y6SbKdG9m0jAf_3NWQCA&sa=X&oi=book_result&resnum=8&ct=result#PPR1,M1 Datum van gebruik: 1 April 2009.
- SARIE. Uitgawes, Januarie tot Desember 2008.
- TUCHMAN, G. 1978. Making news - a study in the construction of reality. New York: The Free Press. 244 p.
- VAN BREDA, M. 2002. Redakteursbrief. SARIE, 6 p, Junie.
- VAN BREDA, M. 2009. Onderhoud op die radiostasie OFM: SARIE se sestigste verjaarsdag. 24 Junie om 12:45.
- VOS, A. 2009. Mondelinge mededeling aan outeur. Media24, SARIE tydskrif. Kaapstad.
- WINSHIP, J. 1987. Inside Women's magazines. London. Pandora Press. 11-12 p.